

**III Encuentro Intergeneracional Internacional**

**Experiencia y Creatividad: hacia una cultura de paz**

**San José, Costa Rica**

**30 y 31 de Octubre y 1 de Noviembre de 2008**

**San José, Costa Rica**

**Ponencia**

**EMPRENDER UNA ACCIÓN CON ÍMPETU Y EXPERIENCIA.**

**UNA RELACIÓN ENTRE JOVENES Y NO TAN JÓVENES**

**Lic. Jorge Arturo Rojas Segura**

**Director Ejecutivo, Consejo de la Persona Joven, Costa Rica**

## **Contenido**

### **Introducción**

- 1. Cambio Demográfico y Relación Intergeneracional**
- 2. Exclusión en el mercado laboral: Una situación común**
- 3. Emprendedurismo como Alternativa de Encuentro Generacional**
- 4. Vivencias de Emprendedurismo en el Ambito Familiar**
- 5. Propuestas para la asociación emprendedora intergeneracional**

## **Introducción**

El encuentro de generaciones en una cultura de paz se ha convertido en un tema que atrae la atención de la política social y de las estrategias de los Estados, para enfrentar las situaciones de inequidad y exclusión que se generan por un hecho tan natural como es la edad.

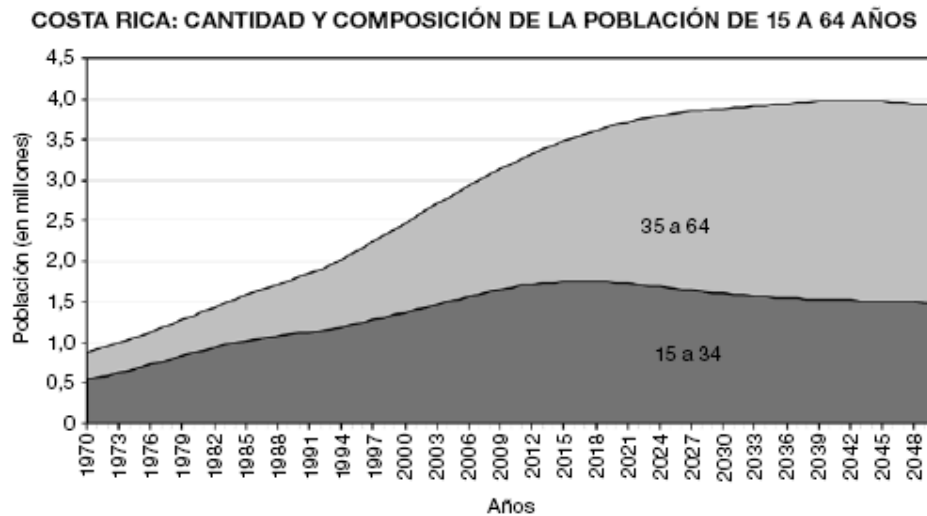
Las instituciones y organizaciones sociales luchan por defender y hacer valer los derechos de los sectores de población que se les ha encomendado atender y en este quehacer se encuentran, luego de identificar situaciones de duplicidad, objetivos comunes y acciones compartidas que harían más fácil la tarea de atender las necesidades de la población de manera integral.

Este espacio de intercambio y elaboración de propuestas se convierte entonces en una posibilidad de valorar de manera específica los requerimientos del encuentro entre generaciones, que de manera espontánea al pensar en su potencial, promueve el desarrollo de ideas y proyectos en beneficio de los jóvenes y no tan jóvenes.

Es así como en esta ponencia se pretende abordar diversos elementos que hacen que el encuentro entre generaciones tenga cada día mayor relevancia. Por lo tanto se plantean las relaciones de las generaciones y el cambio demográfico, las situaciones compartidas entre jóvenes y mayores debido a la exclusión del mercado laboral, la alternativa del emprendedurismo como una opción viable para superar esta situación, la vivencia personal de un encuentro de generaciones en el ámbito familiar y un asomo de las propuestas que podrían significar nuevos caminos para el intercambio entre generaciones.

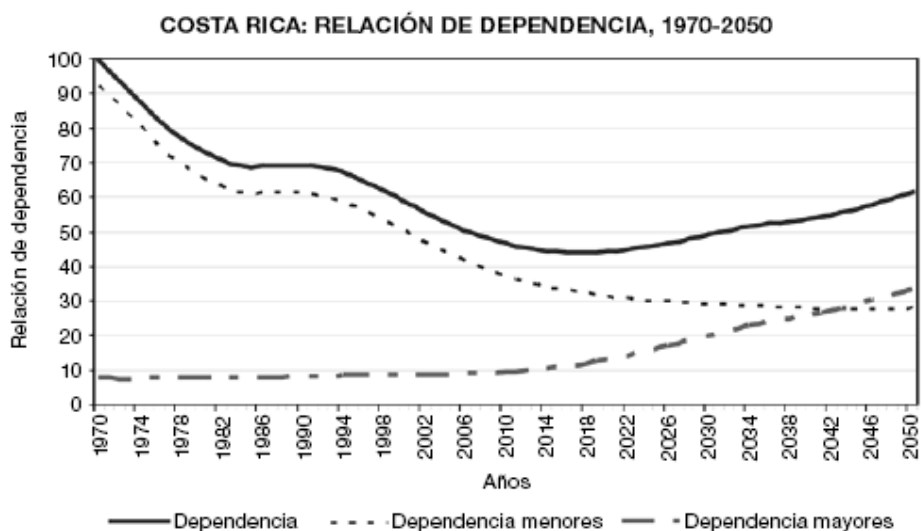
## 1. Cambio demográfico y relación intergeneracional

Si observamos la composición demográfica actual de la población en Costa Rica y su proyección para los próximos cuarenta años, es notoria la tendencia al crecimiento de la población entre 15 y 34 años hasta el 2015 y empieza a perder peso demográfico hasta el 2048. Por el contrario la población entre 35 y 64 años aumenta de manera significativa. Es decir, las personas jóvenes constituirán un porcentaje menor que las personas mayores de 35 años, el promedio de la edad de la población aumenta y de la proporción de las personas mayores de 65 años (Robles, 2007).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y Centro Centroamericano de Población de la Universidad de Costa Rica (CCP), "Proyecciones de población 1970-2100".

Esta estructura de población vista desde las relaciones de dependencia generacional, la situación actual muestra 55 dependientes por cada 100 personas en edad de trabajar. El número de dependientes continuará disminuyendo hasta el año 2018, aproximadamente, y se elevará a 60 en el 2050. La estructura de la población dependiente muestra una reducción del número de menores de 15 años y un aumento de las personas mayores a 65 años (Robles, 2007).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y Centro Centroamericano de Población de la Universidad de Costa Rica (CCP), "Proyecciones de población 1970-2100".

## **2. Exclusión en el mercado laboral: Una situación común**

La exclusión del mercado laboral es una situación negativa que comparten las generaciones de jóvenes y personas adultas mayores en la sociedad, aunque en diferentes dimensiones, las carencias en unos y las experiencias en otros son aspectos que determinan la posibilidad de mejorar su calidad de vida.

En el caso de la juventud la situación en el mercado laboral se caracteriza, entre otros factores por las altas tasas de desempleo, en relación con la tasa promedio nacional. Para el año 2007 la tasa de desempleo nacional fue de 6%, sin embargo, para los hombres con edades entre los 15 y 17 años fue de 12% y para las mujeres este indicador alcanzó un 26%. Una situación similar se presenta en el grupo de 18 a 24 años ya que para los hombres la tasa de desempleo fue de 7% y para las mujeres 14%.

Aunque esta es la situación, más visible, las condiciones de inserción de la juventud al mercado laboral también plantean su vulnerabilidad. Tanto hombres como mujeres se ubican en importantes porcentajes en ocupaciones no calificadas y en ramas de actividad como comercio, actividades inmobiliarias y otras no bien especificadas, generalmente relacionadas con el empleo informal.

Algunos elementos que se relacionan con las dificultades en la inserción laboral de las personas jóvenes son las situaciones de exclusión educativa tanto en

educación secundaria como superior, las pocas oportunidades de capacitación técnica, limitados espacios para el desarrollo de experiencias laborales y el desarrollo del espíritu emprendedor.

La situación para las personas mayores de 35 años y adultas mayores varía de manera cualitativa ya que su exclusión no se refleja de manera dramática en los indicadores de mercado laboral, sino en tendencias o paradigmas que excluyen y discriminan a las personas del empleo también por su edad.

Igual que los y las jóvenes, las personas adultas mayores se ven afectadas por una serie de mitos por parte del sector empleador, los cuales impiden su reinserción laboral. Entre los más comunes se encuentran:

- “Son más rígidos, con una mentalidad más cerrada y están estancados en sus viejas costumbres.
- Ven las nuevas ideas desde una perspectiva negativa.
- Tienen ideas preconcebidas y prefieren alcanzar una conclusión que analizar e intentar hacer la tarea.
- Son adversos al riesgo, desconfían de los cambios y tienen una visión conservadora.
- Tienen miedo a la nueva tecnología y no quieren seguir aprendiendo.”<sup>1</sup>

Frente a las situaciones descritas, conviene analizar alternativas y formas de revertir las condiciones negativas, en oportunidades para ambas generaciones. La cooperación, solidaridad y apoyo mutuo pueden confluir en la posibilidad de emprender nuevos proyectos como socios y aliados para solucionar obstáculos estructurales que la sociedad apenas alcanza a identificar.

### **3. Emprendedurismo como Alternativa de Encuentro Generacional**

Como se desprende de lo anterior la dinámica poblacional y el desempleo golpea los sectores más vulnerables del mercado de trabajo en especial a jóvenes y mayores de 35 años, ampliando la brecha entre la oferta y la demanda así como la calidad de los puestos de trabajo disponibles.

El apoyo a los emprendimientos surge como una solución innovadora que podría convertirse en una alternativa para generar más y mejores empleos. Por

---

ello en las últimas décadas el Estado y organizaciones de la sociedad civil han desarrollado programas que brindan información, capacitación, asistencia técnica y microcrédito.

Sin embargo, esta estrategia presenta algunas dificultades en su implementación ya que debe contar con algunos elementos mínimos para ponerla en marcha. En primer lugar se requiere que la población a la que se dirige esté dispuesta y quiera iniciar emprendimientos. En segundo lugar, las experiencias ya probadas sugieren como buenas prácticas el trabajo en pequeños grupos para garantizar que los servicios de capacitación y asesoría técnica sean personalizados para lograr niveles aceptables de efectividad. Estos dos factores deben ser tomados en cuenta en caso de iniciar programas de este tipo a gran escala.

Pero esta alternativa pone en escena la posibilidad de la cooperación y asociacionismo entre generaciones propuesta desde el título de esta ponencia. Por un lado la inexperiencia de los y las jóvenes podría implicar una inversión muy riesgosa en los emprendimientos y a la sobrevivencia en el mercado depende en gran medida de este elemento, por otro la inversión de capital en nuevas actividades productivas es alta y las nuevas generaciones tienen limitado acceso al financiamiento.

Por lo tanto una alianza natural en el oficio de emprender es ligar la experiencia con la innovación y el respaldo del trabajo a la inversión. Jóvenes y adultos pueden encontrar en esta tarea el intercambio y equilibrio que forme parte de una estrategia global de creación de empleos, contribuyendo a su vez al crecimiento económico global que se requiere.

#### **4. Vivencias de Emprendedurismo en el Ambito Familiar**

Mi padre tiene 70 años y es abogado y ex funcionario público. Yo tengo 33 años y soy actualmente funcionario público. A los 25 años me gradué de bachiller gracias al tesón de mi padre, ya que se me hacía más fácil hacer plata emprendiendo negocios de venta de madera, que estudiar para poder trabajar para otros. Por motivación de mi padre, terminé mis estudios, y empezamos un

negocio productivo o sociedad con un capital por parte de él, y yo puse la mano de obra.

Para este emprendimiento encontramos dos ventanas: mi papá tenía un capital ocioso y yo muchas ganas de trabajar y ganar. Así comenzó una sociedad que hoy es un negocio mediano, en el cual, gracias a la experiencia y al conocimiento que sólo dan las canas, tuve la fortaleza de tener a alguien que me asesoraba y casi que me obligaba día con día, lo cual contribuyó a apaciguar mis debilidades de no contar con experiencia.

El negocito creció, se desarrolló, y empezamos otro emprendimiento de construcción favorecido por la experiencia de mi padre como abogado, ya que para construir se ocupa mucho trámite legal. Construimos con materiales a precio de costo, pues teníamos una ferretería que los surtía, y en mi caso gracias a mi formación como administrador de empresas, tenía la capacidad académica para poder implementar y desarrollar proyectos, aspecto que hizo que esta otra sociedad fuera más fuerte.

Y cabe destacar que con esta experiencia no sólo se fortaleció la parte económica de una empresa, sino y sobre todo se fortaleció el lazo familiar que me une con quien hoy no sólo es mi papá, sino también mi socio, mi amigo y mi mejor consejero. Los dos hemos ganado.

##### **5. Propuestas para la asociación emprendedora intergeneracional**

El punto de partida en el desarrollo de propuestas que tengan como base el encuentro intergeneracional para emprender, debe estar basada en un concepto de sociedad para todas las edades, con enfoque de derechos humanos que aproveche las ventajas de la gran franja de población joven y la prolongación de la esperanza de vida, para ello se deben cambiar los paradigmas negativos existentes respecto a las generaciones.

En el caso de la juventud deben superarse los estereotipos que los encasillan como personas problemáticas, que no saben, inexpertos, rebeldes y con un



bajo sentido de responsabilidad y lograr visibilizar a las personas jóvenes como personas con derechos, con capacidad de innovar y aprender, merecedoras de oportunidades que permitan mejorar la calidad de vida de toda la población.

En cuanto a las personas adultas mayores, también deben cambiar los mitos mencionados con anterioridad, así como la percepción de que la mayoría de edad representa debilidad, dependencia, incapacidad. Deben replantearse estas tendencias tradicionales teniendo en cuenta la prolongación de su capacidad productiva, que cada vez hay más mayores ayudando con dinero a sus allegados, realizando aportes en especie y ayudas no monetarias esenciales para el buen funcionamiento de la vida social y que los principales activos de esta generación son el conocimiento, dedicación, experiencia y madurez.

Habiendo avanzado en lo anterior la tarea se debe abordar con estrategias innovadoras y adaptadas a las poblaciones a las que se dirigen. En este sentido existen dos propuestas que no son nuevas pero que pueden adaptarse a esta nueva alianza para emprender:

1. Desarrollar proyectos teniendo como contexto la Economía Social en la cual el sector cooperativo ha dado grandes pasos y que en sus principios se encuentra un campo fértil para el encuentro de generaciones y el desarrollo de negocios productivos que beneficien a las personas mayores y jóvenes que desean emprender.
2. Utilizar las herramientas del mundo empresarial para promover la inversión y el encuentro de ideas e inversionistas utilizando las “mesas de negocios” para crear relaciones entre emprendedores que requieren apoyo y expertos maduros que apoyen y adopten ideas de negocios para su potenciación y adecuada inserción en el mercado.
3. Garantizar que las dos estrategias anteriores integren fórmulas “ganar-ganar” para las personas involucradas, las cuales pueden ser respaldadas por arreglos institucionales y de las organizaciones de la sociedad civil como respaldo y seguimiento a las acciones emprendidas.

## **Bibliografía**

Jaramillo Baanante, Miguel. **Los emprendimientos Juveniles en América Latina: ¿Una respuesta ante las dificultades de Empleo?** 1a ed. Buenos Aires: Red Etis, 2004.

Robles, A. 2007. **Cambio demográfico, inversión social y diferencias generacionales en Costa Rica.** Notas de Población No. 82. CEPAL.

## **NOTAS**

<sup>1</sup> La reinserción del adulto mayor en el mundo laboral.

[www.aafeliz.org/Doc/EventosyConferencias/04KrishnaMuro.pps](http://www.aafeliz.org/Doc/EventosyConferencias/04KrishnaMuro.pps)