

Conferencia: La Educación Emprendedora como Instrumento de Desarrollo y Democratización en Costa Rica

Palabras clave: educación, universidad, desarrollo emprendedor, micro y pequeña empresa.

Nombre de la Institución: Universidad Nacional, Programa UNA-Emprendedores.

Contacto: MBA. Gerardo Villalobos Rodríguez, coordinador del Programa UNA-Emprendedores. Tel. oficina: 2261-0036, tel celular: 8329-2210. Correo electrónico: emprende@una.ac.cr

Resumen:

El entorno económico actual se caracteriza por una mayor apertura comercial, mayor acceso a tecnologías de información y comunicación y un mundo globalizado.

A pesar de que Costa Rica se ha visto beneficiada por estas circunstancias y ha experimentado un crecimiento económico importante, la distribución de la riqueza se ha deteriorado y hoy en día nos encontramos con una sociedad bastante desigual y polarizada.

Los gobiernos y universidades deben preocuparse por fomentar políticas y programas que impulsen el crecimiento de pequeñas empresas y emprendimientos ya que esto garantiza futuras fuentes de empleo y riqueza.

Costa Rica tiene una serie de fortalezas para potenciar el desarrollo emprendedor ya que cuenta con una inversión continua en educación, lo que ha permitido crear calidad del recurso humano, y una fácil adaptación al cambio y a las nuevas tecnologías.

El emprendedor hoy en día es una persona que debe tener una serie de valores, actitudes, habilidades y conocimientos que le permitan destacarse y cambiar los esquemas tradicionales. Los emprendedores son los motores principales de la economía al ser fuentes de empleo y riqueza.

Sin embargo las micro y pequeñas empresas en el país tienen una serie de problemas y dificultades que no les permiten competir en forma eficiente.

Por estas razones el Programa UNA-Emprendedores se convierte en una iniciativa para desarrollar un proceso de creación de capacidades empresariales que sirva como oportunidad para que los estudiantes egresados se conviertan en futuros empresarios exitosos que fomenten el crecimiento económico del país.

El Programa UNA-Emprendedores tiene como principal objetivo fomentar el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de la UNA y la comunidad nacional para impulsar la creación de micros, pequeñas y medianas empresas. Para esto el programa tiene tres componentes principales:

- 1- **Educación:** se imparte a través del curso “Emprendedores” a los estudiantes de las diferentes facultades y escuelas de la Universidad Nacional, con el objetivo de promover el desarrollo de las capacidades emprendedoras y la creación de micro y pequeñas empresas.

El curso Emprendedores es optativo y semestral y al estudiante se le enseñan diferentes temas como por ejemplo: espíritu emprendedor, innovación y creatividad, trabajo en equipo, tipos de emprendedores (empresarial y social), desarrollo del plan de negocios (el cual incluye temas como: naturaleza del proyecto, mercadeo, producción, organización, aspectos legales y finanzas), entre otros.

- 2- **Extensión:** como segundo eje de desarrollo se promueve capacitación a empresarios, estudiantes, organizaciones y toda la comunidad nacional a través de cursos libres, seminarios, mesas redondas, ferias y programas por diferentes medios de comunicación que apoyan la proyección del programa a la sociedad y la generación de vínculos empresariales.

- 3- **Incubadora de empresas:** se proyecta a mediano plazo la creación y desarrollo de un ambiente controlado para la incubación de empresas dirigido a los estudiantes de la universidad y a la comunidad nacional. La disponibilidad de una incubadora es fundamental para lograr el fortalecimiento y solidez a los nuevos negocios y ver cristalizados sus ideas en nuevos emprendimientos. El requisito principal para acceder a la incubadora es tener una idea emprendedora y comprometerse con la misma. Por lo tanto, en la incubadora, se le apoya en el análisis, le da valor y le brinda asistencia necesaria al nuevo empresario para echar a andar el proyecto.

Una de las actividades más importantes que realiza el Programa es la Feria UNA-Emprendedores. Este evento tiene como meta principal brindar un espacio a los estudiantes de los cursos donde puedan aprovechar al máximo su capacidad creativa presentando sus proyectos emprendedores sociales o empresariales. Es la culminación de un proceso educativo donde el estudiante utiliza todos los conocimientos adquiridos en el curso “Emprendedores” para mostrar a la comunidad nacional su idea de negocio. Pero también es el inicio de una serie de oportunidades que de aprovecharse en forma eficiente y correcta le brindara al joven emprendedor la posibilidad de ser un nuevo empresario satisfecho y exitoso.

El Programa UNA-Emprendedores se ha logrado consolidar y actualmente se trabaja en varios proyectos académicos y dirigidos a la comunidad nacional. En este momento hay más de 300 estudiantes matriculados en doce grupos y se está trabajando en varios proyectos de extensión comunitaria (adultos mayores y jóvenes en comunidades marginales).

