

DESAFIOS PARA LA COOPERACION INTERGENERACIONAL AL DESARROLLO EN COLOMBIA

INTRODUCCION:

*“Todo lo que puedas soñar, inícialo. La osadía tiene genio, poder y magia.
Inícialo ya”*

Goethe

Cómo podemos expresar la importancia del sueño de hombres y mujeres de nuestro país que han venido liderando el tema de envejecimiento y vejez, a fin de transmitir el verdadero significado del enfoque intergeneracional?

Es necesario entonces la construcción de un nuevo cerebro social, que cierre la brecha de la arrogancia entre el Estado, la Sociedad Civil, la Academia y la Comunidad organizada. Un cerebro social que genere competencias de asociatividad, cimentado en una plataforma de marcos de confianza cuya transversalidad sea la responsabilidad social. Un lenguaje vincular que permita la construcción de equipos de alto desempeño con un propósito o una visión compartida.

Este documento tímido y atrevido, pretende simplemente desafiar a quienes han venido soñando y liderando el tema que hoy nos convoca a generar espacios de debate y construcción de una nueva cultura de alta conectividad, y esta nueva cultura es el enfoque intergeneracional en la construcción y formulación de las políticas del país. Un marco de referencia que debe estar soportado en la Competitividad y la Productividad como un nuevo estilo de acción e interacción basado en la confianza.

“La nueva realidad requiere una mayor flexibilidad”

Funky business

DESARROLLO DEL TEMA:

La cooperación intergeneracional es un tema que debemos abordar con mucha responsabilidad y compromiso. Es un tema que debe ser obligatorio en las agendas políticas. Debe ser parte de los principios rectores de los Planes de Desarrollo de los diferentes entes territoriales del país.

Pero hay una gran deuda y es el generar unos marcos de confianza entre los diferentes estamentos que permitan operativizar las normas. Marcos de confianza que respondan a las diferentes problemáticas planteadas por los diferentes grupos.

Los marcos de confianza responden a un modelo de formación de Equipos de Alto rendimiento, que permitan expandir nuevas distinciones y nuevas relaciones que amplíen las condiciones básicas de posibilidad para la construcción de pensamiento innovador, que redundará en un bienestar social, económico y cultural de nuestras vidas, de nosotros mismos, de nuestros mundos y de nuestras relaciones con el resto del mundo globalizado.

Esta propuesta establecerá sus postulados y principios en un nuevo enfoque, en la búsqueda de un lenguaje vincular los marcos de confianza, cuyo producto será estructurar las condiciones de posibilidad para generar un nuevo cerebro social.

Cerebro Social que será construido desde una visión compartida de país con un enfoque intergeneracional.

El modelo nos permite la interacción y construcción colectiva por medio del potencial personal de forma estructurada, eficiente y metódica por medio de un desarrollo continuo del rendimiento inteligente y efectivo de los nuevos modelos mentales políticos que posibiliten en consecuencia una *innovación* en la "Gestión Política Organizacional", con Equipos de Alto desempeño, como generador fundamental de nuevas respuestas.

La ética en las acciones incluye la humildad, el respeto, la rectitud, la confianza y la lealtad. La ética intelectual o de intención consiste en firmeza, paciencia, perseverancia y coraje o valor. Tradicionalmente, era considerado que sólo las personas que habían cultivado estas normas de moralidad eran dignos de recibir enseñanzas. De los dos aspectos de moralidad, la de las acciones es la más importante. La razón es muy simple. Es el tipo de moral que rige las relaciones comunitarias con sus líderes (con la organización) y sus compañeros, con el gobierno instituido y con las instituciones en general. Las organizaciones que no son confiables ni éticas en sus acciones no son merecedoras de ser enseñados ni creídos, desde el momento que no es posible confiar en ellos por su forma de actuar.

Además, sin ética ni autoconfianza en los pensamientos y las acciones emprendidas a favor de la comunidad, cualquier actividad que emprendamos

podría abusar de otras personas, usando su habilidad con lo aprendido, para dañar a la gente o perjudicar a las personas al actuar sin la debida preparación moral y confiabilidad necesarias. Por consiguiente, los líderes y organizaciones tendrán que establecer interacciones confiables estructuradas y diseñadas cuidadosamente durante mucho tiempo a sus comunidades y sobre todo a sí mismos si pretenden formarse como personas prestantes para enseñar y convocar a los valores que quieren replicar en sus comunidades, no deberían empezar, hasta estar seguros de que pueden los demás confiar en ellos, antes de iniciar los proyectos y creatividad comunitaria más avanzados.

Para que una organización o institución recupere la imagen de confianza necesaria deben estar dispuestos todos los integrantes líderes de esta, a cambiar su forma de ver el mundo, su intelectualidad, tener además una mente abierta, flexible y pragmática para estar de acorde con un mundo cada vez más exigente y globalizado.

Debe además vivir su momento como institución organizada, afianzando los valores y atributos como comunidad confiable, que les permitan generar un lenguaje vincular corresponsable con la gobernabilidad local desde el respeto y el compromiso.

Debemos comprender y comprendernos, la desconfianza ha marcado considerablemente nuestras relaciones humanas, la soberbia y las exigencias desmedidas también hacen parte de nuestra forma de actuar, es así como nos vemos y nos observan constantemente, la nobleza obliga a que estemos atentos a cultivar valores contemporáneos en comunidad para así establecer y refinar los diálogos inteligentes con los demás llámese gobierno u otras instituciones. Uno de esos valores trascendentales es la humildad y ¿qué es la humildad... el respeto, la confianza, la lealtad?

HUMILDAD

La humildad viene de controlar el sentimiento de orgullo. En China se dice: "El orgullo pierde, la humildad gana los beneficios". Cuando estamos satisfechos de nosotros mismos nos solemos "dormir en los laureles" y no meditamos las cosas. Entonces, tampoco estamos deseosos de avanzar ni de aprender. Sin embargo, permaneciendo humildes siempre estaremos buscando las formas de mejorar uno mismo y siempre estaremos aprendiendo.

Hay que recordar que no hay limitaciones para el conocimiento. No importa cuando hayamos aprendido, siempre hay un nivel más avanzado. Confucio dijo: "Si caminan tres personas cerca, uno de ellos seguro puede ser mi maestro y enseñarme". Hay siempre alguien con más conocimientos que nosotros en algún área. Sabiendo esto ¿cómo podemos permanecer orgullosos de nosotros mismos?

I. RESPETO

Respeto es la base de la relación con los demás, los compañeros de

organización, con personas de otras comunidades o instituciones y con la gente en general. El respeto hace armónica una relación con alguien. No obstante el respeto más importante es el respeto por uno mismo. ¿Cómo podemos respetar a los demás sin respetarnos antes a nosotros mismos? El respeto se gana, no puede pedirse o exigirse.

RECTITUD

La Rectitud es un estilo de vida. Si hay algo que sabemos debemos hacer, no dudamos en realizarlo y si hay algo que sabemos no debemos hacer, en ningún caso nos involucramos en ello. La mente sabia debe liderar, no así la mente emocional. Si logramos hacer esto, entonces nos sentimos bien con nosotros mismos y no tendremos sentimientos de culpabilidad o remordimientos. Comportándonos de este modo, evitando las malas influencias, es como ganamos la confianza de los demás y sobre todo la de nuestros ascendientes en cualquier área de la vida.

LA CONFIANZA

La Confianza incluye ser digno de la confianza de los demás y también la confianza en uno mismo. Se debe desarrollar un tipo de personalidad en la que otras personas puedan confiar. Si hacemos una promesa debemos cumplirla. La confianza es la llave de la amistad. La confianza de un amigo es dura de ganar pero fácil de perder. La confianza en uno mismo es la raíz de la confianza. Debemos aprender a construir la confianza en nosotros mismos y demostrarlo. Sólo entonces puede que los demás confíen en nosotros. En China se dice: "Aquellos que se respetan también respetarán. Aquellos que confían en si mismos, en ellos también confiarán".

LEALTAD

La Lealtad es la raíz de confianza. Debemos ser comprometidos y fieles a nuestros profesores, a los amigos, así ellos también serán fieles con nosotros. La lealtad permite que la confianza mutua crezca.

Debemos respeto mental y espiritual a la persona que nos enseña al que nos extiende la mano o al que nos muestra un camino. Sólo esto abrirá las puertas de la confianza. Un maestro no enseñará a alguien que únicamente está preocupado por sí mismo, por su dignidad y orgullo. Delante del profesor, no existe la dignidad ni el orgullo.

Este escenario de marcos de confianza nos abre un abanico de posibilidades desde el enfoque intergeneracionales y nos permite romper un paradigma de desconfianza. Un escenario de posibilidades es el campo de la *competitividad y la productividad*.

- **COMPETITIVIDAD:** Es la capacidad de una formación social territorial de generar riqueza para crear un alto y creciente estandar de vida para todas las personas.
- Se relaciona estrechamente con la **PRODUCTIVIDAD**, entendida como la forma en que las regiones identifican y potencian sus recursos en un contexto de globalización y de articulación interna, desencadenando procesos continuos de mejoramiento e innovación que les permita generar un ambiente competitivo articulando dinámicas económicas y sociales en la perspectiva del desarrollo.

Campo que debe ser formulado como un Plan de acción, conjuntamente con todos los estamentos y acompañados por expertos en el tema. Este debe ser entonces ese nuevo lenguaje vincular generado por un Cerebro Social conformado por redes de alta conectividad entre el Estado, la Sociedad Civil, la Academia y la Comunidad Organizada.

UN NUEVO RETO:

El Estado y la Sociedad Civil deben definir un nuevo estilo de acción e interacción basado en la confianza, a través de la conformación de equipos de trabajo, organizaciones basadas en la responsabilidad social y la firma de documentos fundantes que den fe de un trabajo por resultados.

CONCLUSION:

El enfoque intergeneracional como construcción de un nuevo tejido social, soportado en la responsabilidad social.

Medellín, septiembre de 2010

Beatriz Elena Vásquez Puerta. Socióloga Especialista en Gestión Aplicada a los servicios de Salud y experta en Evaluación de Políticas, Programas y Proyectos de Cooperación Internacional.